

In gesprek met Claudia Zwart

Ik ontmoet Claudia in haar kantoor in de tuin van haar huis. Ik loop binnen en ben onder de indruk van haar gedreven en gepassioneerd voorkomen. Een vrouw met een missie, waar de energie vanaf straalt. Een missie om nieuw leiderschap over te dragen aan 'de wereld'.



Eigen koers

Claudia wist al heel jong haar eigen koers te varen. Ze werkt twaalf jaar bij multinationals als KPN en Mars. Geeft leiding aan grote teams en vervult verschillende managementfuncties. Vanuit haar groeiende passie voor leiderschap, coaching en ondernemen besluit ze in 2007 de stap te zetten tot het oprichten van haar eigen bedrijf TOTARA. Gericht op vernieuwing en ontwikkeling door training & coaching, interim management en leiderschap.

TOTARA geeft leven aan groei. Groei voor mensen, leiders en hun teams, gericht op een betere toekomst in de breedste zin van het woord.

In 2010 reist ze in opdracht van KPN mee naar India. Ze wil meer te weten komen over leiderschap en hoe dat in India werkt. Tijdens deze reis spreekt ze Uma Rao, een vrouwelijke leider die een diepe indruk bij haar achter laat. Een vrouw die haar leven verandert.

Wat heeft Uma Rao voor jou betekend?

‘Uma Rao was in die tijd directeur van IBM. Ik luisterde naar een vrij zakelijk betoog van haar over het belang van vrouwelijk leiderschap voor de emancipatie van vrouwen in India. Het onderwerp leek haar weinig te doen. Maar toen ik haar na afloop sprak en tegen haar zei ‘ga door met het goede werk voor de vrouwen hier’, pakte ze mijn handen en stond plotseling met tranen in haar ogen. Op dat moment realiseerde ik me dat er een verhaal te vertellen is en dat ik daaraan wil bijdragen. Ze wakkerde een passie in me aan om iets met vrouwelijk leiderschap te gaan doen. Ik wilde meer weten over vrouwen aan de top. Luisteren naar hun verhalen, achtergronden, ambities en ontwikkelingen. Ik wilde vrouwelijke leiders ontmoeten over de hele wereld en elk continent afreizen voor hun verhalen. Om informatie te verzamelen over de overeenkomsten en de verschillen tussen vrouwelijk leiderschap in verschillende werelddelen. En met die informatie bij te dragen aan de ontwikkeling van vrouwelijk leiderschap in de wereld.’

Weer terug in Nederland werkt Claudia haar ideeën uit en richt in 2010 Global Women Leadership op. Een stichting met als doel om vrouwelijk leiderschap te ontwikkelen. En het aandeel van vrouwen in nieuw leiderschap te vergroten.

Global Women Leadership is in 2013 uitgegroeid tot een stichting met acht teamleden. Een stichting die ernaar streeft om in alles wat zij doet een rolmodel te zijn voor leiderschap. Vrouwelijk leiderschap over de hele wereld.

Wat bedoel je met vrouwelijk leiderschap?

‘Vrouwelijk leiderschap gaat over mannen en vrouwen. Wel zijn er verschillen in manieren van leidinggeven bij mannen en vrouwen. Ik zie bijvoorbeeld twee verschillende managers. Managers die je kleiner maken en managers die je groter maken. Deze laatste categorie geeft leiding op basis van vertrouwen, in zichzelf en in de ander. Dat doen zij vanuit een gevoel. En ik denk dat vrouwen dat gevoel meer gebruiken en het van nature meer in zich hebben om op zo’n manier te werken. Vrouwen zijn ook meer gericht op nieuw leiderschap. Nieuw leiderschap gaat over anders denken en anders werken om de gewenste resultaten te behalen. Anders in de zin van je eigen grenzen verleggen. De kracht om verandering in gang te zetten. De kracht van het nieuwe denken. Denk groter. Zo zei een vrouwelijk leider eens tegen mij: je doet het niet voor jezelf, je doet het voor ‘the greater good’. Zorg dus voor een win-win situatie. Voor jezelf én voor je team. Als je je team erbij betrekt breng je ze in beweging. Bijvoorbeeld doordat elk teamlid werkt aan een onderwerp dat haar aanspreekt en waarbinnen ze haar grenzen verlegt.’

Hoe zie jij een nieuwe leider?

‘Nieuwe leiders werken van binnenuit en kijken eerst naar waar je naartoe wilt en daarna hoe je daar komt en met wie je te maken hebt om daar te komen. Zij zijn zich bewust van de mensen met wie ze werken en spelen daarop in. Nieuwe leiders zijn in staat om bewegingen in gang te zetten. Bewegingen waar mensen graag in meegaan en bij willen aansluiten. Kijk bijvoorbeeld naar Nelson Mandela. Zelfs zijn overlijden of misschien wel juist zijn overlijden maakt ons opnieuw bewust dat mensen iets kunnen leren van zijn levensverhaal. Je ziet nu allerlei initiatieven rondom zijn naam en identiteit. We willen bij hem aansluiten en ons aan hem verbinden. Nelson Mandela, een groot leider. Een leider met een bijzondere visie.’

Zie je verschil tussen een manager en een leider?

‘Een manager is iemand die een doel heeft en dat gaat realiseren. Iemand die grip heeft. Een leider laat los en zet mensen in beweging. Zoals TEDx Amsterdam. Een organisatie geleid door mensen die anders denken en werken en de gangbare methode weten los te laten. TEDx geeft een podium aan sprekers die een verhaal te vertellen hebben dat zeer de moeite waard is om te delen. Je kunt je niet aanmelden en je kunt ook geen toegang kopen. Het is alleen mogelijk op uitnodiging de conferentie te bezoeken. TEDx inspireert en enthousiasmeert mensen voor nieuwe ontwikkelingen op het gebied van Technologie Entertainment en Design. Leidt mensen en zet ze in beweging. Daar wil je echt bij zijn en bij horen.’

Wat is jouw ervaring met leiderschap?

‘Ik zie twee soorten leiders. Je hebt leiders die je kleiner maken en leiders die je laten groeien. De leiders die je kleiner maken zijn meer op zichzelf gericht en hebben er minder belang bij wat er bij hun mensen speelt. Ze hebben niet veel vertrouwen in hun team. Leiders die je groter maken hebben het vermogen om mensen te laten groeien. Om het beste uit mensen te halen. Zij zijn minder met zichzelf bezig, hoeven zichzelf niet zozeer te bewijzen. Zij hebben veel vertrouwen in hun team. Daar gaat het om. Vertrouwen.’

‘Eerst een koffer, dan komt het reizen vanzelf’

Inmiddels heb je onder de vlag van Global Women Leadership veel reizen gemaakt om vrouwelijke leiders te interviewen. Was je reislustig?

‘Nee, maar dat is gaandeweg ontstaan. Ik dacht ‘eerst een koffer, dan komt het reizen vanzelf’. En zo ging het. Sinds 2010 heb ik veel gereisd en vijf continenten aangedaan. Ik ontmoette bijzondere vrouwen. Allemaal vrouwen die leiding geven en succesvol zijn in het bedrijfsleven, de politiek of de universitaire sector. Ik sprak met ze en luisterde naar hun verhalen over vrouwelijk leiderschap, hun carrière en persoonlijke ontwikkeling. Zo sprak ik in Zuid-Afrika met Ruth Baitsewe, hoofd van de Unit Document Design aan de Universiteit van Stellenbosch. Zij vertelde over de start van haar carrière, haar drijfveren om hard te werken en over haar visie op leiders. In Cape Town interviewde ik Jeanne Cerff, general manager bij Mars Inc. De meest essentiële onderwerpen in relatie tot leiderschap zijn voor Jeanne haar moederschap, haar loyaliteit naar mensen en het groter geheel.’

In 2014 staat je laatste reis gepland. Naar Sydney, Australië. Wie ga je interviewen?

‘Dat weet ik nog niet. Ik maak eerst altijd de keuze om te gaan. Daarna maak ik een concrete tijdsplanning en boek ik mijn vlucht en hotel. En daarna de interviews. Dat verloopt altijd op dezelfde manier en het blijkt ook te werken.’

Hoe selecteer je de leiders die je wilt spreken?

‘Mijn selectiecriteria voor de vrouwelijke leiders zijn beperkt tot drie kenmerken:

1. Dat ze nu leiding geven. 2. inspirerend zijn en 3. Succesvol zijn. De contacten lopen via mijn netwerk. En dat werkt. Ik ben nog nooit teleurgesteld. Het waren allemaal bijzondere ontmoetingen met vrouwen die een verhaal te vertellen hebben over leiderschap. In de toekomst wil ik ook mannelijke leiders interviewen. Ik heb al iemand in gedachten.’

Zie jij jezelf als leider?

‘Ik ben met Global Women Leadership gestart met als doel een rolmodel te zijn voor de rest van de wereld. Verandering en ontwikkeling staan daarbij voorop. Ik verleg mijn grenzen voortdurend. Change tomorrow today. Wat ik vandaag anders doe heeft impact op morgen. Dat is mijn doel en mijn verlangen.

Ik verdiep mij in mensen. Kijk en luister naar ze. Om het beste uit ze te halen. Ik ben er van overtuigd dat iedereen te ontwikkelen is, als ze het zelf willen en als er aandacht voor ze is. Aandacht is heel belangrijk. Ik kom uit een gezin waarbij het een sport was om elkaar te overtuigen aan de eettafel. Ik heb geleerd om voor mijzelf op te komen en de juiste argumenten voor mijn verhaal te bedenken. Zodat er naar me geluisterd werd en ik aandacht kreeg. En omgedraaid. Ik leerde ook om aandacht te geven en te luisteren.’

In jouw werk combineer je traditionele werkwijzen met de magie van het leven en de 6th sense in business. Kun je dat uitleggen?

‘In het kort gezegd komt het erop neer dat je verder moet kijken dan de traditionele werkwijzen, methoden en technieken. Ik geloof in een aanpak gericht op het verkrijgen van bewuste en onbewuste inzichten. Het doorbreken van patronen en het verbinden van hoofd en hart. Kijk naar wat je ziet en gebruik dat. Mensen handelen altijd vanuit een bepaalde ervaring. Als je daar zicht op hebt en dat meeneemt, realiseer je een duurzame ontwikkeling van mensen.’

Wat zijn je plannen?

'Ik schrijf een boek over mijn mooie ontmoetingen met vrouwelijke leiders en leg mijn interviews vast op film. Deze producties breng ik onder in mijn productiemaatschappij: TOTARA Produkties BV.

Binnen Global Women Leadership Academy volgen vrouwen en mannen over de hele wereld grote veranderprojecten over duurzaam leiderschap. Bedrijven en organisaties willen best investeren in duurzaam leiderschap als ze er zelf beter van worden. Concreet ben ik op dit moment met Avans Hogeschool bezig om lesmateriaal te ontwikkelen, gebaseerd op Global Women Leadership. En begeleid ik 12 high potential studenten bij het ontwikkelen van hun leiderschapskwaliteiten. Een uniek programma onder de noemer Your Leadership Days.'

'De gewenste verandering van de toekomst begint vandaag. Geef leven aan groei'

Symposium Nieuw leiderschap

Claudia Zwart: 'Nieuw Leiderschap is Anders Denken, Anders Doen, voor Gewenste Resultaten.'

In het symposium vertelt zij over Global Women Leadership. Gaat zij in op haar visie: Be a role model for New Leadership en spreekt zij haar verlangen uit: Change Tomorrow Today

Op 7 maart ben je gastspreker en verzorg je twee workshops tijdens het symposium Nieuw leiderschap van het Avans Ondernemerscentrum. Wat wil je overbrengen?

'Ik wil overbrengen dat we veranderingen van de toekomst vandaag kunnen starten. Dat wat je vandaag anders doet impact heeft op morgen. Change tomorrow today.

'Ik wil mijn verhaal vertellen over Global Women Leadership. Ik zie mijn werk als baanbrekend. In de zin van het introduceren van nieuw leiderschap als een andere manier van denken. Het loslaten van je denkpatronen en het realiseren van groei en ontwikkeling. En hoe je dat doet. Ik heb vrouwelijke leiders daarover geïnterviewd en deze interviews vastgelegd op film. In een van mijn workshops laat ik deze korte films zien. En wil de deelnemers daarin meenemen.'

Waarom zouden mensen kiezen voor jouw workshops?

'Omdat ze de mogelijkheid krijgen nieuwe leiders te ontmoeten, vragen te stellen en in een gesprek te ontdekken wat nieuw leiderschap voor hen betekent.'